

## دو مقاله جدید گوگل در خصوص رتبه بندی

مقاله جدید جزئیات بیشتری را از گوگل فاش می کند  
گوگل دو مقاله جدید در خصوص رتبه بندی را به ثبت رساند: امتیاز دهی به متون بر مبنای بازدید آنها و امتیاز دهی به متون بر مبنای تحلیل عبارات جستجو شده

این دو مقاله چه چیزی را در مورد الگوریتم های رتبه بندی گوگل فاش می کنند؟  
مقاله ها بسیار شبیه مقاله ای از طرف گوگل بودند که ما قبلا آن را بررسی کردیم. موضوع آنها تغییرات در صفحات وب سایت در طول زمان می باشد که گوگل ممکن است ردگیری و تحلیل نماید.

تاریخ ساخت صفحه

تغییرات و بروز رسانی های صفحه

تحلیل عبارات جستجو شده

لینک ها، متن لینک ها و تغییرات لینک ها

ترافیک سایت

رفتار کاربران

موضوعات صفحه

اطلاعات مربوط به دامنه

گوگل امکان دارد امتیازی را بر مبنای آن اطلاعات به صفحات وب سایت اختصاص دهد. وقتی صفحه ای به یک عبارت جستجو شده مربوط می شود، گوگل ممکن است امتیاز گذشته صفحه وب سایت را با امتیاز مرتبط بودن صفحه ترکیب کند تا امتیاز کل صفحه بدست آید.

امتیاز مرتبط بودن صفحه نیز ممکن است بر مبنای امتیاز گذشته وب سایت دستخوش تغییر قرار گیرد.

اگرچه این اطلاعات نیز در مقاله قبلی نیز موجود بودند، ولی این مقاله نشان می دهد که گوگل می تواند فاکتورهای زیر را نیز مد نظر بگیرد:

سرعتی که تبلیغات در طول زمان روی یک صفحه وب سایت بروز رسانی و نشان داده می شوند.

کیفیت تبلیغات. برای مثال، صفحه ای که لینک تبلیغ آن، وب سایتی بسیار معتبر می باشد امتیاز بالاتری می گیرد تا صفحه ای که لینک تبلیغ آن، وب سایت نا معتبر است.

میزان کلیک خوری تبلیغات سایت

گوگل ممکن است مشخصه های تمام صفحات سایت را در طول زمان رد گیری نماید، این کار می تواند شامل ترافیک تبلیغ نیز بشود تا امتیاز صفحه محاسبه شود.

Date:

No:

annex:

## ارتباط این مقاله با وب سایت شما

به نظر می رسد که گوگل از اطلاعاتی بیشتر از آنچه در مورد وب سایت ها می داند، برای رتبه بندی استفاده می کند. (این مقاله را ببینید: گوگل چه چیزی از شما می داند)

این به آن معناست که شما نیاز به راه حل هایی جامع برای بهینه سازی وب سایت تان دارید. هنگام بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجوگر، همه این فاکتورها می بایست صحیح باشند. اطمینان حاصل کنید که محتویات صفحه وب سایت شما برای موتورهای جستجوگر مرتبط می باشد. چنانچه مطالب بهینه سازی نشده باشند، نمی توانید به رتبه های بالایی دست پیدا کنید. اطمینان حاصل کنید که صفحات وب سایت شما از صفحات متناسبی لینک می گیرند و به صفحات مناسبی لینک می دهند. همچنین لینک های ورودی به صفحات سایت تان می بایست از صفحات مرتبگی آمده باشند. اطمینان حاصل کنید که سایت شما پیوستگی موضوعی دارد. چنانچه سایت تان دیروز در مورد کفش، امروز در مورد ورزش باشد، بسیار مشکل می شود تا به رتبه بالایی برسید. گوگل از فاکتورهای بسیاری برای رتبه دهی به سایت استفاده می کند. این به آن معناست که شما می بایست برای ارتقای رتبه، بر روی فاکتورهای زیادی کار کنید.

اسرار گوگل

Date:

No:

annex:

www.Sirenwebdesign.ir  
info@sirenwebdesign.ir

شیراز - خیابان قصر دشت، حد فاصل عفیف آباد  
وولیمصر، ساختمان خشکبار تفرشی  
طبقه دوم واحد ۵

071-36285610  
0936-1334218