



سئو چیست؟

سئو عبارت جایگزین **SEO** است که وبمسترهای ایرانی آنرا ابداع کرده‌اند. این عبارت از نظر زبان فارسی غلط هست و عبارت معادل **SEO** باید عبارت مخفف اس‌ای‌او باشد اما بدلیل تلفظ و نوشتار راحت تر در بین وبمسترهای پارسی زبان از عبارت سئو استفاده می‌شود.

معنای لغوی سئو در معنای لغوی **SEO** که مخفف **Search Engine Optimization** است نفهته است، عبارت **Search Engine Optimization** به معنی بهینه سازی برای موتور جستجوگر پس معنی لغوی عبارت **SEO** و سئو هم بهینه سازی برای موتور جستجوگر می‌باشد. بهینه سازی برای موتور جستجوگر به عملیاتی گفته می‌شود که سایت را قابل فهم تر برای موتورهای جستجوگر میکند. و این فهم بیشتر باعث ارتقا رتبه و رسیدن به رتبه مناسب سایت است.

سیرن برای سئو سوال سئو چیست پاسخ زیر را دارد:

سئو به مهندسی معکوس الگوریتم‌های رتبه بندی موتورهای جستجوگر گفته می‌شود. با مهندسی معکوس فاکتورهای رتبه بندی مشخص می‌شوند و با رعایت این فاکتورها باعث افزایش رتبه سایت و حتی رسیدن به رتبه نخست نتایج جستجو می‌شود.

## چرا باید سئو کنیم؟

اهمیت سئو کردن سایت از آنجا ناشی می‌شود که اکثر مردم از موتورهای جستجو برای رسیدن به مطلب یا محصول مورد نظر خود استفاده میکنند. و اهمیت سئو کردن جایی به اوج خود میرسد که اکثر مردم فقط به صفحه‌ی اول نتایج جستجو نگاه میکنند. بنابراین برای داشتن ترافیک بالا از طرف موتورهای جستجو، این مسئله الزامی است که سایت شما در صفحه‌ی اول نتایج جستجو قرار گیرد.

## تاریخچه سئو

علم سئو در اواسط دهه ۱۹۹۰ توسط وبمسترهای سایت‌های بزرگ شروع شد. در ابتدا همه وبمسترها می‌بایست تمام صفحات خود را برای آمدن خزنده ها به سایت آنها ثبت می‌کردند تا در نهایت صفحات آنها در نتایج جستجو به نمایش گذاشته می‌شد. در این روزها هنوز سوال سئو چیست در ذهن وبمسترها ایجاد نشده بود.





وبمسترها خیلی زود به اهمیت داشتن رتبه بالاتر در نتایج جستجو و مشاهده شدن سایت خود در نتایج جستجو درک کردند و به رسمیت شناختن، همین طور شد که سئو هم برای وبمسترهای کلاه سیاه و هم کلاه سفید مهم تلقی شد. به گفته تحلیل گر صنایع Danny Sullivan، عبارت “search engine optimization” ( بهینه سازی موتور جستجو ) احتمالاً از سال ۱۹۹۷ استفاده شده است. اولین کسی که به سوال سئو چیست پاسخ داد و مطالبی درباره بهینه سازی موتور جستجو توسط نوشته است John Audette است و شرکت خود را به عنوان گروه بازاریابی چند رسانه ای در یکی از صفحات سایت MMG در تاریخ آگوست ۱۹۹۷ ثبت کرد.

