



هراکار ضروری سنو در سال اول حیات وب سایت شما

در حال حاضر بسیاری از صاحبان وب سایت متوجه اهمیت و ارزش سنو در میزان رشد و توسعه وب سایت خود شده اند. یک وب سایت کاملاً بهینه سازی شده در موتور جستجو، رنکینگ بهتری دریافت کرده و در مقابل ترافیک وب سایت هدفمند تری دریافت می کند و در نهایت conversion rate بسیار بالاتری خواهد داشت.

در عین حال سنو یک پروسه فوق العاده طولانی است و هیچ چیز نمی تواند زمان را تحت فشار قرار دهد. زمان لازم است که یک وب سایت عوامل مناسب و فاکتورهای قابل اعتماد در موتور جستجو برای خود ایجاد نماید و تا هنگامی که این اتفاق بیافتد، بسیاری از تلاش های off-site سنوی شما نتایج حداقلی را ایجاد می نماید.



اگر به تازگی وب سایت خود را راه اندازی نموده اید و به دنبال راهکارهای سنو هستید، در این مقاله به ه روش که باید زمان و انرژی خود را بر روی آن متمرکز نمایید اشاره می کنیم.

-خودتان شخصاً اصول اولیه سنو را یاد بگیرید

هیچ کم و کسری در وبلاگ ها، مقالات، گزارش ها، کتاب های الکترونیک، فیلم های آموزشی، ویدئو ها و... در مورد آموزش اصول اولیه سنو وجود ندارد. این مسئله بسیار ضروری است که شما به عنوان صاحب وب سایت در طی یک سال اول راه اندازی وب سایت تان خود را با دانش سنو قدرتمند تر نمایید.

هر چه بیشتر در مورد سنو بدانید، احتمال کمتری وجود خواهد داشت که توسط شرکت های ارائه دهنده خدمات سنو، اغفال شوید و احتمال کمتری نیز وجود خواهد داشت که اتفاقی تصمیم گیری نادرستی در مورد سنو داشته باشید .

راهنمای گوگل (Google webmaster guidelines) و Bing محل خوبی برای شروع یادگیری سنو می باشد. از این دو منبع به عنوان منبع اطلاعاتی در مورد سنو به خوبی استفاده نمایید.

به دنبال وبلاگ ها و وب سایت های معتبر دیگر هم باشید که می توانند کمکی در یادگیری اصول سنو باشند و ببینید که دیگران در حرفه شما چگونه از سنوی وب سایت به نفع خود استفاده می کنند. با در نظر گرفتن زمان و یادگیری تان در اصول سنو (می توانید در کلاس ها و سمینارهای آموزشی سنو و یا از طریق مشاوره سنو آن را یاد بگیرید) بهتر است





بعد از کمی گذشت زمان از ساخت وب سایت تان و جلب اعتماد موتور جستجو، خود را آماده ارتقاء سطح سنو سایت نمایید.

-ایجاد وبلاگ

فوراً وبلاگ نویسی را شروع کنید. حداقل با ارسال هفته ای یک مطلب در هفته شروع کنید و آن را تا روزی یک مطلب پس از گذشت یک سال از زمان حیات وبلاگ تان برسانید .

ممکن است برای شروع شبیه یک مصیبت بزرگ به نظر برسد اما پس از گذشت مدتی متعجب خواهید شد که نوشتن یک مطلب ۲۵۰ تا ۵۰۰ کلمه ای چقدر آسان خواهد بود.

شما یاد خواهید گرفت که چگونه افکار و نظرات خود را تدوین و فرموله نمایید و به طور کلی، نظری ارائه کنید. اگر به توانایی خود در نوشتن اعتماد ندارید و یا با موضوعات مطالب مشکل دارید، از کارمندان و همکاران خود در این کار کمک بگیرید .

بدترین کاری که می توانید انجام دهید، راه اندازی وبلاگی است که به طور مداوم در آن اقدام به بروزرسانی و ارسال مطالب نکنید .

زمان زیادی طول می کشد که مهارت های نوشتاری خود را افزایش دهید، اهداف خود در آن را پیدا کرده و توسعه دهید، اعتبار خود را ایجاد کرده و خوانندگان وفاداری در وبلاگ خود جذب نمایید. بنابراین انتظار رسیدن به نتایج عمده و سریع در وبلاگ را نداشته باشید .

با این حال درست مثل سایت شما، وبلاگ تان نیز با گذشت زمان در موتورهای جستجو کسب اعتبار می نمایند. ارسال مطالب هدفمند در وبلاگ می تواند شروع خوبی برای ارتقاء رتبه بندی از طریق کلمات کلیدی باشد و حضور نام تجاری شما در فضای آنلاین را افزایش دهد.

-حضور در شبکه های اجتماعی

اگر فکر می کنید فقط حضور در شبکه های اجتماعی کافی است، سخت در اشتباه هستید و از پیامدهای آن بعداً متعجب خواهید شد. بازاریابی شبکه های اجتماعی نیاز به صرف زمان زیادی نسبت به آنچه شرکت ها تصور می کنند داشته و نیاز به استراتژی های کامل و قدرتمندی برای اجرا دارد. بنابراین چشم بسته در این کار بازاریابی رسانه های اجتماعی وارد نشوید و امیدواریم که قبل از اینکه مرتکب اشتباهی شوید، روش های مفید و مناسب آن را یاد بگیرید .

در سال اول راه اندازی وب سایت تان واقعاً اقدام به توسعه پروفایل های اجتماعی و ارتباط با مخاطبان خود نمایید. فکر می کنید افراد به دنبال چه نوع محتوایی در مطالب شما هستند؟ چه زمانی بهترین فرصت برای سرگرم کردن آنها است؟ افراد بیشتر وقت خود را در چه وب سایت هایی صرف می کنند؟ اگر می خواهید تلاش های شما در بازاریابی شبکه های اجتماعی موثر باشد، باید رفتارهای مخاطبین هدفمند خود را درک نمایید. در این صورت است که می توانید به آنها





-بر روی on-site سنو تمرکز نمایید

در اولین سال حیات وب سایت تان باید کاملاً تمرکز خود را بر روی سایت خود بگذارید. زیاد نگران توسعه استراتژی در مورد ایجاد لینک بیلدینگ در آن زمان نباشید. مهم تر از آن این است که مطمئن شوید که وب سایت شما در بهترین حالت و شکل ممکنه ای که می تواند باشد. باید بر روی ایجاد محتوای بسیار مناسب در صفحات وب سایت تان کار کنید.

بر روی توسعه ساختار لینک های داخلی کار کنید که کمک زیادی به حفظ و درگیر کردن مخاطب در وب سایت تان می کند. سرعت Landing Page ها در وب سایت تان را برای افزایش conversion rate افزایش دهید. وب سایت شما باید تبدیل به مرکز فعالیت شما در بازاریابی آنلاین شما شود. اگر وب سایت بر طبق اصول اندازه گیری و راه اندازی نشود، دیگر مهم نیست که هر چیزی در وب سایت شما چقدر عالی است!

در نهایت این وب سایت شماست که باید بازدیدکنندگان را متقاعد به فعالیت نماید. بنابراین اگر وب سایت شما توانایی جذب مخاطب را نداشته باشد، دیگر مهم نیست که چگونه و چه چیزهایی را در خود دارد.

-توسعه تقویم مقالات

محتوای مناسب تقریباً تمامی چیزی است که در سنو و بازاریابی شبکه های اجتماعی لازم می باشد. بدون محتوای مناسب و هدفمند، دلیل واقعی برای بررسی به مخاطبین خود برای بازدید وب سایت، وبلاگ و یا پروفایل خود نخواهید داد. علاوه بر تمامی محتوایی که در وب سایت خود ایجاد می کنید، می توانید نگاهی به وب سایت های ۳ party نیز داشته باشید تا در آن ها نیز محتوا و مطالب ارسال و منتشر نمایید.

در یک سال اولی که از ساخت وب سایت شما گذشته، باید اقدام به ایجاد روابط با وبلاگ نویسان و دیگر صاحبان وب سایتی نمایید که اجازه انتشار مقالات شما در وب سایت و یا وبلاگ شان را به شما می دهند. وبلاگ های محبوبی را شناسایی نمایید که از طریق آنها مخاطبان هدفمند شما جذب می شوند و شروع به آماده سازی زمینه برای انتشار مقالات خود در آنها نمایید. اگر توانایی ایجاد یک تقویم سرمقاله برای پیگیری مقالات خود را دارید، در این صورت قادر به ایجاد یک جهش بزرگ در بازاریابی مقاله خواهید شد.

