



Bounce Rate چگونه محاسبه میشود؟

Bounce Rate یک عامل ، یک فاکتور و هر چیزی که فکرش را بکنید درباره یک سایت است
bounce-rate-by-user-intent.

در ادامه مطلب به عامل ها و فرمول بدست آوردن آن میپردازیم...

فاکتور های آن در زیر آورده شده است

.The visitor hit the "Back" button on his browser:

.The visitor closed his browser *

.The visitor clicked on one of your ads *

.The visitor clicked on one of your external links *

.The visitor used the search box on his browser *

The visitor typed a new URL on his browser *

همانطور که متوجه شدید به خروج ویزیتور از وبسایت شما مربوط میشود. خروج برای همیشه ، دکمه بک و به همین دلیل ، bounce rate به یک فاکتور اساسی برای خیلی از وبمستر ها تبدیل شده است. فرمول تقریبی بونس ریت
$$\text{Bounce rate} = \frac{\text{Visits that left after one page}}{\text{Total number of:visits}}$$

یعنی بازدید کننده های که یک صفحه را میبینند و خارج میشوند، تقسیم بر تعداد همه بازدید کننده ها.

این عدد درصدی تقریبی توسط گوگل آنالیتیک و الکسا نیز در اختیار ما قرار می گیرد هر چه این عدد کوچکتر باشد ، نشان میدهد که وبسایت ما بیشتر مورد علاقه ویزیتور ها قرار گرفته است و آن ها یک بازدید دیگر از وبسایت ما داشته اند

یک Bounce rate خوب چند است ؟

به طور قطعی نمیتوان گفت که مثلا بونس ۶۰٪ متوسط است و یا ۳۰٪ عالی است . زیرا نمیشود همه وبسایت ها را باهم مقایسه کرد. مثلا وبلاگ ها و پورتال ها ، به طور طبیعی امتیاز بهتر (یعنی درصد پایینتری) دارند ، نسبت به سایت های تبلیغاتی و فروشگاه ها . اگر نظر من را بخواهید وبسایت های که بالای ۸۰٪ بونس دارند ، رو به مرگ هستند . بین ۴۰ تا ۸۰٪ برای یک وبسایت معمولی طبیعی است و زیر ۴۰٪ خوب است و زیر ۳۰٪ ، فیس بوک و . . . هستند

